

LABORAN EN ZONAS REMOTAS

CIS busca el 25% del mercado de administración de campamentos

—Compañía francesa busca cerrar nuevos acuerdos en el Perú en los próximos meses. Mercado de catering dirigido a zonas de difícil acceso mueve US\$ 300 millones.

RAÚL E. CASTRO PEREYRA
rcastrop@dianogestion.com.pe

Antes de llegar a Lima, Julien Salas, vicepresidente ejecutivo de operaciones y de desarrollo de Catering International & Services (CIS), cerró un contrato en Canadá y otro en Mauritania, ambos por varios cientos de millones de dólares.

¿Qué hace CIS? “Administramos campamentos en zonas remotas del mundo”, señaló el ejecutivo de origen francés.

El trabajo de la institución incluye una gama de labores en las operaciones que realizan compañías en las zonas más remotas y complicadas del planeta.

Minas en África, plataformas de extracción de petróleo en el medio de algún océano u obras eléctricas o gasíferas a varios miles de metros sobre el nivel del mar.

Hasta esas zonas hay que llevar alimentos, administrar la luz, el agua, el desagüe, la limpieza. Para esa tarea, hay que contratar personal y formar la cadena logística que permita llevar adelante una obra.

“Los contratistas no están interesados en resolver pro-



Carolina Lima

Julien Salas, de CIS, negocia contratos en sector construcción.

EL DATO

El mayor problema es la ausencia de recursos humanos. Es un país en desarrollo, en el que encontrar talentos es muy difícil. Hay una distancia muy grande entre las escuelas y las compañías.

blemas de administración de campamentos”, apunta Salas.

Estamos en Perú

CIS llegó al Perú el año pasado, inició operaciones en agosto en la construcción de una hidroeléctrica en la sierra, y ya maneja ocho campamentos en el Perú. El mercado peruano es apete-

La comida peruana y los extranjeros

El ejecutivo de CIS, Julien Salas, señala que en muchos contratos hay trabajadores de varias nacionalidades, por lo que cuentan con cocineros que deben conocer las costumbres de la gente, pero “hay casos en los que debemos enviar un chef para que capacite a la gente localmente. Este no es el caso del Perú. En algunos campamentos aquí damos una opción de carne asada, porque a todos no les gusta la comida peruana”, agregó. No obstante, considera que la comida peruana podría ser incluida en el menú que sirven en otros campamentos del mundo.

25% del mercado en dos años”, precisa el ejecutivo, quien espera cerrar seis o siete grandes contratos en los próximos meses. Esta es la razón de su presencia, así como la de otros altos ejecutivos en Lima.

En el mercado ya hay presencia de otras cuatro compañías internacionales, así como de jugadores peruanos. CIS apunta a entrar a laborar en campamentos de los sectores construcción, minería o el mercado del gas.

CIS es una de las empresas más grandes del mundo en su rubro. Nació hace 22 años en Francia y opera en 32 países.

“Los grandes contratistas le han dado mucho peso a los que les dan este servicio. Quieren incluir a las comunidades en los proyectos y las empresas de administración de campamentos”, puntualizó.

¿Y los precios?

No hay una tarifa. Cada zona, cada proyecto tiene su propia particularidad.

Las decisiones de cuánto cobrar se toman según la accesibilidad del proyecto, el número de personas que se necesitan para administrar un campamento, así como los proveedores.

Un proceso de negociación dura al menos seis meses, debido a la complejidad de los proyectos.