



## CIS S'adapter pour gagner des appels d'offres

CIS gère 18 contrats avec des sociétés chinoises, russes ou kazakhstanaïses.

En 18 ans d'expérience sur les chantiers pétroliers et miniers du Kazakhstan, la société de catering marseillaise Catering International & Services (CIS) a appris à évoluer dans ce pays en mutation permanente. Elle y prévoit 37 % d'augmentation du chiffre d'affaires en 2012.

« Ce pays avance tellement vite depuis quelques années qu'il faut en permanence savoir s'adapter », raconte Rémy Guth, le directeur de CAC, filiale au Kazakhstan de CIS. Et ce pionnier de la société marseillaise en Asie centrale de préciser que le succès réside dans la rapidité de l'adaptation aux évolutions du pays. C'est ainsi que CIS a eu jusqu'à 1 200 employés et gère 18 contrats, avec des sociétés chinoises, russes ou kazakhstanaïses.

En 2009, CIS crée sa filiale 100 % kazakhstanaïse pour répondre au nouvel impératif de « contenu local » requis par la loi du pays. « Elle nous permet de maximiser les notes que nous obtenons dans les appels d'offres. Si vous remplissez les critères du « contenu local », le prix que vous



proposez est minoré de 20 % », explique Saman Hamidi, directeur Asie centrale de CIS. Tout le dispositif au Kazakhstan de CIS témoigne de cet impératif d'adaptation. « Nous y avons quatre bureaux, en raison de l'immensité du pays, mais aussi des lourdeurs administratives, affirme M. Hamidi. Il nous faut remplir plusieurs fois les mêmes imprimés pour le service des impôts, la sécurité sociale, les retraites, etc. C'est très lourd. J'ai une équipe complète pour gérer ces affaires », déplore-t-il. Grand comme cinq fois la France mais

seulement peuplé de 15 millions d'habitants, le pays impose des contraintes qui lui sont propres. « Lorsque je choisis un fournisseur, je vérifie d'abord sa capacité à livrer quelles que soient les températures et aussi loin que se trouve notre site », explique Rémy Guth. Les choses s'améliorent. « Tout le monde passe aux normes ISO, cela facilite notre travail », constate M. Hamidi. Du coup, CAC vient d'adopter un business plan prévoyant une augmentation de 37 % de son chiffre d'affaires en 2012.

R. G.