



SERVICES L'aide aux entreprises, spécialité bien française et fort lucrative

Call centers». L'anglicisme a beau s'être installé dans le langage des affaires, le numéro 1 mondial du secteur, lui, est bien français. Présent dans 46 pays avec 250 centres où turbinent 88 000 personnes, Teleperformance a réalisé un chiffre d'affaires de 1,78 milliard d'euros en 2008 et table sur une croissance de 5 à 10% cette année. Malgré la crise, qui touche durement les services aux entreprises (l'activité aurait supprimé 78 000 emplois au dernier trimestre 2008, selon l'Insee), certains champions nationaux parviennent donc à tirer leur épingle du jeu. Autre

exemple: CIS, spécialiste de la restauration en milieu extrême (plates-formes pétrolières, bases militaires...). Cette entreprise marseillaise talonne aujourd'hui les deux géants du secteur, Compass et Sodexo: son chiffre d'affaires a triplé depuis 2005 et le P-DG, Régis Arnoux, mise encore sur «une croissance à deux chiffres» cette année grâce, notamment, à un gros contrat remporté sur une petite île de l'Erythrée, en pleine mer Rouge. *Anne Rosencher* ♦

Leurs ballons éclairent tous les cieux

Lumières de plateau sur le tournage du «Titanic», supports publicitaires pour Audi et BMW, éléments décoratifs lors du bal d'investiture de Barack Obama, spots de chantier pour les travaux de nuit... Les ballons Airstar sont partout. Créée en 1994 par Pierre Chabert, ancien éclaira-

giste de théâtre (ici, sur la photo, avec Benoît Beylier, P-DG, et Stéphane Poudevigne, DG), la société iséroise a souvent été copiée. Mais jamais égalée: avec 26 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008 (70% à l'export), Airstar est le leader incontesté de ce secteur.

Pierre Chabert (à droite) vend 70% de ses ballons lumineux à l'étranger.



Nos autres champions

- **Le mobilier urbain JCDecaux**
Présent dans 55 pays et 3 400 villes de plus de 10 000 habitants, le groupe familial est numéro 1 du mobilier urbain, de la pub d'aéroport et du vélo en libre service. Chiffre d'affaires en 2008: 2,2 milliards d'euros.
- **Les services prépayés Accor**
Le groupe tire près de 40% de son résultat des Ticket Restaurant et autres chèques-cadeaux.
- **Les tramways Transdev**
Filiale de la Caisse des dépôts,

- la société de transports publics gère 12 réseaux de tramways (Melbourne, Madrid ou encore Nottingham), ce qui fait d'elle le numéro 1 du secteur. Malgré la chute de son résultat net (-52% à 13 millions d'euros), l'entreprise compte passer de 46 500 à 52 000 collaborateurs en 2009.
- **La com numérique Publicis**
Le groupe dirigé par Maurice Lévy règne sur la communication Internet (plus de 20% de son chiffre d'affaires), qui l'a

- aidé, début 2009, à passer du 4^e au 3^e rang mondial, tous supports confondus, devant l'américain Interpublic.
- **Les analyses d'Eurofins**
Avec la grippe porcine, les traders ont misé sur cette PME reine de l'analyse de produits alimentaires (633 millions d'euros de CA). Créée à Nantes par Gilles Martin, elle avait sorti avant tout le monde un test détectant le virus aviaire. Elle cherche aussi pesticides, OGM et allergènes.