

## *spécial* Marseille

- › **LES ENTREPRISES** QUI BOUGENT
- › **LES LIEUX** OÙ IL FAUT ÊTRE
- › **SUCCESS** : CIS, BAROUDEUR DU BUSINESS

# Catering International Services

## L'hôtelier des régions hostiles

**Success story.** Quand les entreprises travaillent dans des zones dangereuses ou reculées, c'est à Catering International Services qu'elles font appel pour assurer leur logistique. L'entreprise marseillaise est le troisième acteur mondial du secteur.

**R**égis Arnoux n'est définitivement pas un homme blasé. A 70 ans, cet aventurier s'avoue encore ému du courrier de remerciement du président d'Exxon pour sa visite en mars dernier sur la base de vie du groupe pétrolier au Tchad, alors que le pays se déchirait. Les bureaux de Catering International Services (CIS) avaient été mitraillés. Les Occidentaux évacuaient leurs ressortissants. Mais pour le PDG et fondateur en 1992 de cette entreprise marseillaise qui se définit comme un « hôtelier de l'extrême », rassurer son client dans ces moments tragiques devenait une priorité. Il s'est précipité en Afrique pour garantir aux responsables d'Exxon que CIS ne les

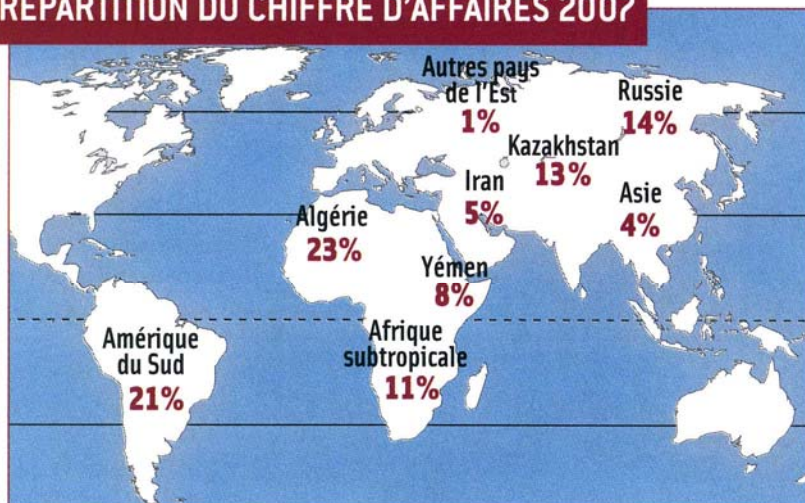
lâcherait pas. « Nous avons gagné ce contrat sur appel d'offres voilà huit ans face aux leaders de notre secteur, raconte Régis Arnoux. CIS est aujourd'hui la première entreprise française au Tchad et le deuxième employeur après Exxon. Mon rôle n'est pas d'être là quand tout est simple, mais bien d'afficher mon soutien indéfectible quand les événements se compliquent. » Cet engagement paie : entre 2006 et 2007, le chiffre d'affaires de CIS est passé de 92,7 à 118,8 millions d'euros, en totalité à l'export. Une croissance organique de 28,1 % que Régis Arnoux n'imaginait pas aussi élevée un an plus tôt et qui s'annonce encore impressionnante en 2008, au vu d'un carnet de commandes évalué à 226 millions de dollars, soit plus du double de 2006 !

Toujours indépendante, CIS organise et gère à l'étranger des services de restauration, d'hôtellerie, de logistique et de management pour le compte de sociétés françaises ou étrangères, travaillant sur des projets industriels, pétroliers, miniers ou de BTP. Son intervention va jusqu'à concevoir l'ingénierie des bases-vie, assurer la maintenance des véhicules et bâtiments, la sécurité des biens et des individus, voire établir une offre de loisirs pour les personnels sur place !

### Un essor rapide

Mais plutôt que de se positionner dans les pays où ses concurrents se bousculent déjà, Régis Arnoux exploite depuis seize ans une niche : les régions isolées, en voie de développement ou soumises à des conditions de vie extrêmes, soit par le climat, soit par leur instabilité politique ou économique. « Quand j'ai créé la société, j'étais convaincu que les besoins en énergie de la planète ne cesseraient d'augmenter et impliqueraient d'accroître les recherches de nouvelles ressources pétrolières ou gazières dans des zones très difficiles d'accès. Pour devenir un acteur reconnu dans le catering et conquérir des parts de marché, nous devons participer à la valorisation de ces zones aux côtés de nos clients. » Face à Sodexho ou Compass, CIS partait de loin. Elle décroche son premier contrat en Russie, puis en engage d'autres au Kazakhstan, en Chine, en Algérie, en Ukraine... Son essor lui vaut rapidement la reconnaissance de la presse économique française, dont *L'Entreprise*,

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2007





PDG de Catering International Services, Régis Arnoux a bâti sa réussite en allant travailler dans les régions du monde les moins hospitalières.

PHOTO: ATEL SAUF POUR L'ENTREPRISE

qui lui décerne en 1997 le Grand Prix de l'Entrepreneur en catégorie « Jeune Entreprise ». En 1998, elle s'introduit en Bourse au second marché. Une décision que Régis Arnoux n'a jamais regrettée. « La Bourse accroît la notoriété du groupe tout en l'obligeant à une transparence totale et une discipline de gestion. Mais le cours de l'action ne reflète pas toujours les bons comme les mauvais moments. » En 2004, le volume d'activité recule de 12,2 %. Le chiffre d'affaires tombe à 50,4 millions d'euros. Le PDG revoit l'organisation, se dote d'outils de contrôle de gestion performants pour mieux suivre l'état des dépenses des filiales et réagir plus vite à tout dérapage. « Notre bonne année 2007 résulte directement de cette reprise en main. Nous atteignons nos objectifs avec deux ans d'avance », assure-t-il, sans oublier de rendre hommage à ses 6 500 collaborateurs (dont 35 au siège marseillais) qui servent chaque jour 70 000 repas sur plus d'une centaine de sites.

**RÉORGANISÉE,  
L'ENTREPRISE  
A ATTEINT  
SES OBJECTIFS  
AVEC DEUX ANS  
D'AVANCE**

« Quand je recrute, je recherche des hommes compétents, équilibrés, passionnés et loyaux. Forcément, je prospecte dans le monde entier, confie-t-il. Dans notre métier, il faut faire preuve d'un savoir-être et d'une disponibilité à toute épreuve. Mais comme je veux construire une entreprise à dimension humaine, je sais montrer à mes meilleurs éléments combien je compte sur eux. »

Chez CIS, la promotion interne joue donc à plein, facilitée par la conquête régulière de nouveaux contrats. Chaque année, Régis Arnoux réunit aussi ses responsables de pays, leurs adjoints et leurs proches collaborateurs, dans une convention où il expose stratégie et objectifs. « Nous ne connaissons pas la routine : cela crée un caractère, une solidarité d'entreprise puissante », constate-t-il. Dans le même esprit, ce Méditerranéen chaleureux avoue s'attacher au devenir des populations des pays dans lesquels CIS s'investit, en apportant son appui à des projets

de développement. La création, en 2006, d'une fondation l'a amené à s'intéresser aussi, à Marseille, aux enfants issus de milieux défavorisés pour les aider à acquérir un bagage scolaire et universitaire.

### Dans une trentaine de pays

Implantée désormais via des filiales et des succursales dans une trentaine de pays, Algérie, Amérique du Sud, Tchad, Russie et Kazakhstan en tête, à Madagascar depuis peu, après avoir, une fois encore, « grillé » les majors mondiales, la PME espère pouvoir intervenir prochainement dans l'appui aux forces de maintien de la paix de l'ONU, qui l'a référencée depuis 2006. Elle n'exclut pas de procéder à une croissance externe, comme en 2006 en Algérie, avec l'acquisition de 75 % de la société locale Cieptal, leader de son marché. « CIS n'a pas fini d'étonner », promet Régis Arnoux, qui, loin d'évoquer la transmission de son groupe, veut continuer d'assouvir sa passion des voyages par l'expansion de sa société sur les terres les plus reculées. ■  
Jean-Christophe Barla [redaction@lentreprise.com](mailto:redaction@lentreprise.com)

# Les entreprises des **Bouches-du-Rhône** qui sont au top

**Classements.** L'Entreprise a identifié les entreprises les plus performantes du département.

## LE TOP 10 DE LA CROISSANCE

RANG	RAISON SOCIALE (MAISON MÈRE)	ACTIVITÉ	LOCALITÉ	HAUSSE DU CA 2006/2005	CA 2006 (EN K€)	EFFECTIFS	DIRIGEANT
1	BEC CONSTRUCTION PROVENCE (Groupe Fayat)	Bâtiment	Marseille	143,20 %	30 507	160	E. Ferrari
2	EASYDENTIC	Produits biométriques	Aix-en-Provence	117,91 %	39 605	172	P. Fornas
3	MG INTERNATIONAL	Sécurité pour piscines	La Ciotat	105,21 %	36 800	45	A. Ginter
4	KNAUF SUD EST (Knauf Industries)	Plastiques	Rousset	104,03 %	70 802	93	F. Bourgoïn
5	DADDI	Fers et métaux	Marignane	94,10 %	37 523	10	F. Daddi
6	MOTA (Mota)	Equipement industriel	Aubagne	93,98 %	33 631	142	G. Mota
7	SODI SUD (Veolia Environnement)	Nettoyage	Martigues	93,09 %	36 470	200	J.-L. Robin
8	AJM RECYCLAGES	Récupération ferraille	Marseille	70,75 %	171 841	2	J. Muscinesi
9	CIS	Catering, bases de vie à l'étranger	Marseille	65,92 %	92 718	4 715	R. Arnoux
10	CMR	Instrumentation	Marseille	55,13 %	44 821	350	P. Fouache